A Realidade Por trás de um Cancelamento.

A história nos mostra que seres humanos são intrinsecamente seres sociais e que, há milhares de anos, precisamos viver em comunidades para sobreviver, pois caso contrário a chance de mortalidade era iminente. Com isso as pessoas sempre tiveram e mantêm um medo de julgamento. Atualmente, a cultura de um julgamento foi rebatizada para um termo muito presente em jornais e redes sociais: o cancelamento. Mas será que evidenciar e expor uma pessoa por suas atitudes é o  
melhor a se fazer?

O cancelamento, termo utilizado para evidenciar e expor pessoas por suas atitudes nas redes sociais, tem se tornado cada vez mais agressivo, levando algumas pessoas ao receio e até mesmo medo de compartilhar suas opiniões pouco usuais. Devido a isso os casos de suicídio após um cancelamento vem crescendo exponencialmente como no dia dois de julho de dois mil e vinte dois no qual um famoso no jogo “World of Warcraft” chamado Byron Bernstein aparece morto com suspeitas de suicídio depois de um cancelamento agressivo por ele pedir sua namorada, Rebecca Tilts, em casamento virtualmente, devido à pandemia da Covid-19.

Entretanto, esse ato tem uma motivação, que seus praticantes acreditam ser nobre, evidenciar o erro de uma pessoa geralmente famosa que normalmente passa despercebido devido a sua forte influência digital. Um caso para se ter em vista é da escritora e roteirista J. K. Rowling, autora da série de livros “Harry Potter”. A autora foi acusada no Twitter de transfobia após dizer estar “preocupada com o novo ativismo trans”. Porém, mesmo com essas críticas à autora, a denúncia original contra Rowling foi desconsiderada por um tribunal de Londres. Portanto, mesmo com o cancelamento nas redes, ela saiu apenas com a reputação abalada, não sofrendo as devidas consequências legais.

Deste modo deve ser evidenciado a importância entre diferenciar a livre opinião sobre pessoas que cometeram erros e o discurso de ódio direcionado à pessoa em si, uma vez que isso afeta também seus parentes e amigos. É fundamental divulgar opiniões conscientes para propagar o conhecimento sobre o que deve e não deve ser dito nas mídias sociais.